

Communiqué de presse du jeudi 7 juin 2012

A l'occasion de la publication des résultats semestriels, Henri Giscard d'Estaing, Président-Directeur Général du Club Méditerranée, a déclaré : « Le Club Méditerranée a enregistré une nouvelle amélioration de ses résultats sur le premier semestre de l'année 2012, dans des marchés touristiques qui se dégradent en Europe.

La progression de l'activité, du nombre et de la satisfaction de ses clients, notamment dans les villages 4 et 5 Tridents, sont des indicateurs forts du succès du Club Med tout compris haut de gamme.

Les gains de parts de marché dans les marchés matures, et en particulier en France, la stratégie d'internationalisation sur les pays à fort développement et les nouvelles ouvertures de villages 4 et 5 Tridents prévues en 2013 sont des atouts dans un environnement de marché de plus en plus difficile en Europe».

-> [Téléchargez l'ensemble du communiqué de presse](#)

-> [Téléchargez les résultats du premier semestre 2012](#)

Résultats du 1er semestre 2012 du Club Méditerranée

Écrit par Administrator

Jeudi, 07 Juin 2012 07:45 - Mis à jour Mercredi, 13 Juin 2012 06:02
